

CONTACT

● info@hellalux.de
● @hellalux
● @hellaluxperformance | facebook.com/hellaluxperformance
● www.hellalux.de

Dauer ca. 70 – 90 Minuten
ab 10 Jahren

PLACES

**EIN AUDIOWALK DURCH DIE RÄUME.
DIE UNS UMGEBEN**

von **HELLA LUX**

CREDITS

Eine Produktion von **HELLA LUX**

Regie **MILENA WICHERT**

Dramaturgie **LENJA BUSCH, LILJAN HALFEN**

Sounddesign **LOUISA BECK**

Sprecherin **MILENA WICHERT**

Technischer Partner **STORYDIVE**

Stimmen **TAT AGHABABYAN, AHMAD BABYLI, CYNTHIA, INGE DREYLING,
LEA FALK, RENATE HERMANN, JASCHA, DETLEF KÖHLER,
ATEFA MOUSAVI, MEIER-UDE, NI TSA, DAGMAR ROHMEIER U.V.M.**

Konzeptionsrecherche im Rahmen des next generation workspace – ein Residenzprojekt vom Künstlerhaus Mousonturm, Starke Stücke Festival, Theaterhaus Frankfurt und der Hessischen Theaterakademie. Gefördert vom Kulturrat der Stadt Frankfurt am Main, dem Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst, der Naspa-Stiftung und dem Fonds Darstellende Künste aus Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Adaption in Kooperation mit Paradiesvogel e.V., Starke Stücke Festival, Storydive und dem Künstlerhaus Mousonturm.

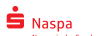


STARTPUNKT

Alfred Brehm Platz,
60316 Frankfurt am Main
(Platz vor dem
Zoo Gesellschaftshaus)



storydive



DAS IST MEIN RAUM. MEIN ORT. MEIN ZUHAUSE.

Wo verbringen wir eigentlich unser Leben? Das Kollektiv **HELLA LUX** hat Menschen allen Alters nach ihren Lebensräumen und Lieblingsorten befragt und dabei Geschichten, Bilder und Klänge gesammelt. Die einzelnen Räume und Leben, die sich in der Stadt vereinen, bilden eine Architektur weitschweifender Erzählungen, verbunden durch Hintertreppen, offene Portale und finstere Gänge. Von hier aus steigt man durchs Fenster zur Nachbarschaft, verschanzt sich in Zukunftsräumen, überschreitet Grenzen, skizziert Lagepläne und wischt sie wieder aus. Mit Soundcollagen entwickelt **HELLA LUX** Raumwelten und tastet nach den Grundrissen unserer Gesellschaft: Gemeinschaft, Einsamkeit und Grenzen werden erlebbar und erschaffen einen neuen Ort, der gemeinsam erkundet wird.

EIN AUDIOWALK...

ist eine Geschichte, die du hörst, während du spazieren gehst. Während traditionelle Geschichten auf Papier oder auf einem Computer-Bildschirm geschrieben werden, werden Audiowalks für die Straßen und Wege einer Stadt entwickelt. Über Kopfhörer gibt dir eine Stimme Anweisungen, wo es lang geht, sodass du dich ganz auf das, was **dir erzählt wird** einlassen kannst, ohne auf Straßenkarten **schauen zu müssen**.

„**ALSO ICH WOHNE IM
VIERTEN STOCK UND
DAS HAUS HAT DIE
FARBEN VON EINEM
PFLASTER UND EINER
LEBERWURST.**“

BEVOR ES LOSGEHT...

1. Für die Wiedergabe des Audiowalks lade dir die kostenfreie Storydive App auf dein Smartphone herunter. Diese findest du in allen App Stores.
2. Die App fragt dich, ob sie auf deinen Standort zugreifen darf. Bitte bestätige alle benötigten Anforderungen, damit technisch alles reibungslos ablaufen kann. Deine Daten werden nicht gespeichert oder an Dritte weitergegeben.
3. Den Audiowalk **PLACES** kannst du dir schon Zuhause in der App herunterladen (das spart Datenvolumen).
4. Bevor es losgeht: Handy aufladen und Kopfhörer nicht vergessen!
5. Und nun rein ins Abenteuer! Begib dich zum gekennzeichneten Startpunkt.

HINWEIS Der Audiowalk verläuft durch ein Gebiet, welches folgende Öffnungszeiten hat: An den Wochentagen ab 07:00 Uhr bis zur Dunkelheit und an den Wochenenden und Feiertagen ab 10:00 Uhr. Außerhalb dieser Zeiten können bestimmte Abschnitte des Audiowalks nicht gehört werden.

OFFENER

HINTER DEN KULISSEN

PLACES wurde zusammen mit Menschen aller Altersgruppen aus Frankfurt am Main entwickelt. In Form von Workshops, privaten Unterhaltungen und Besuchen hat **HELLA LUX** Stimmen aus unterschiedlichsten Lebensräumen gesammelt und sie zu diesem Audiowalk formiert. Beim audiowalken lauschst du den diversen Biografien und tauchst in ihre Perspektiven auf Zusammenleben und Nachbarschaft ein. Was für einen Blick auf Zusammenleben hat eine 97-jährige Dame, und wie sieht der eines Grundschülers aus? Was bedeutet der eigene Raum für eine 17-jährige Geflüchtete und was für eine queere Person? Diesen verschiedenen Fragen folgt **HELLA LUX**, lernt dabei die Tiefen von Begriffen wie Heimat, Zuhause, Einsamkeit und Sicherheit kennen und spannt sich mit ihrem ganz eigenen roten Faden einen Weg durch das

Das Projekt **PLACES** ist eine transgenerationale und künstlerische Kollaboration, die sich zu einem immersiven Audioerlebnis zusammenfügt und sich in die Straßen Frankfurts einschreibt. **HELLA LUX** ist davon überzeugt, dass nur diverse Perspektiven einen umfangreichen und ambivalenten Eindruck von unserer Gesellschaft wiedergeben können – denn genau das ist sie, divers! Gerade bei Themen, die uns alle betreffen, formt sich durch einen flächendeckenden Zugriff auf Stimmen ein Mosaik aus Sounds und Stimmungen, das uns erlaubt Augen und Ohren zu öffnen.

ARBEITEN MIT HELLA LUX

„WAS MACHT EINEN
LEBENSRAUM ZU
DEINEM LEBENSRAUM?“

Teile deine Eindrücke digital mit uns: info@hellalux.de oder auf Instagram [#hellalux](https://www.instagram.com/hellalux)

HELLA LUX ist ein Kopf mit vielen Körpern und kreiert rund um die Künstlerinnen Lenja Busch, Liljan Halfen und Milena Wichert. Das Künstlerinnen-Kollektiv liebt es über sinnliche Erfahrung Zugänge zu persönlichen und politischen Themen zu schaffen, mit unterschiedlichen Medien zu spielen und immer wieder mit interaktiven Formaten das Gespräch mit ihrem Publikum zu suchen. Kern von **HELLA LUX'** Arbeiten ist immer auch der Ausbau von Netzwerken und die Möglichkeit der Begeg-

nung und Verbindung: Gespräche und Gemeinschaften werden nachhaltig weitergeführt und bilden ein Netz aus Assoziierten. **HELLA LUX** möchte ihren Teil dazu beitragen, die Kreativen von Morgen zu unterstützen und den gemeinsamen Dialog über künstlerische Arbeiten zu stärken. Neben den eigenen Produktionen und Forschungsprojekten leitet **HELLA LUX** auch Workshops und Masterclasses an und bietet ihre Unterstützung bei der Umsetzung neuer Audioprojekte.

RAUM

Hier ist Platz für deine Notizen, Zeichnungen und Ideen. Was könntest du während **PLACES** beobachten? Wie hast du dich im öffentlichen Raum gefühlt, während du den Stimmen im Kopfhörer gelauscht hast? Wie sieht dein Lieblingsort aus und wo fühlst du dich am wohlsten?